

МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МФЮА



УТВЕРЖДАЮ

Ректор, д.э.н., профессор

А.Г. Забелин

«01» декабря 2021

**Положение
о проведении конкурса проектных и исследовательских работ учащихся
общеобразовательных учреждений и студентов колледжей
«Ярмарка идей – 2022»**

**Москва 2022
Положение**

**о проведении конкурса проектных и исследовательских работ учащихся
общеобразовательных учреждений и студентов колледжей
«Ярмарка идей – 2022»**

I. Общие положения

1.1. Конкурс проектных, исследовательских работ учащихся общеобразовательных учреждений, обучающихся учреждений среднего профессионального образования (далее – СПО) «Ярмарка идей – 2022» (далее вместе – Конкурс), является практической реализацией развития приоритетного направления в работе с обучающимися по внедрению современных образовательных и информационных технологий, формированию у учащихся, обучающихся основных умений, навыков исследовательской, проектной деятельности, развитию их интеллектуального потенциала, по поиску и отбору талантливой молодежи.

1.2. Предметом рассмотрения Конкурса являются учебно-исследовательские, проектные работы учащихся (обучающихся), предполагающие осведомленность о современном состоянии области исследования, владение методикой научного исследования, эксперимента, наличие собственных данных, их анализа, обобщений, выводов.

1.3. Организатором Конкурса выступает:

- аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА» (далее - МФЮА);

- автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский – информационно – технологический университет – Московский архитектурно – строительный институт (далее МИТУ-МАСИ).

1.4. Для организации экспертизы проектных, исследовательских работ Организационный комитет Конкурса формирует экспертную группу, включающую преподавателей, аспирантов вузов, специалистов различных организаций.

1.5. Конкурс проводится среди учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений, обучающихся учреждений СПО.

II. Цели конкурса

2.1. Основные цели проведения Конкурса:

- развитие, стимулирование творческого интереса, потенциала учащихся, обучающихся к гуманитарным, естественнонаучным, социальным, информационным, профессиональным дисциплинам;
- знакомство с методом проведения научного исследования, способом представления результата в виде стендового (постерного) доклада или мультимедийной презентации;
- выявление оригинальных и интересных работ, в том числе имеющих практическое значение;

- выявление и развитие одаренности, познавательных, организаторских, художественных способностей и талантов, поощрение лучших достижений;
- обмен опытом в интересах дальнейшего повышения уровня проектной, исследовательской деятельности, развития юношеского творчества;
- развитие способности учащегося (обучающегося) работать самостоятельно, ставить и решать задачи исследовательского, поискового характера, отстаивать полученные результаты, критически оценивать их, соотносить с результатами, полученными ранее, умение вести дискуссию;
- общественное признание результатов исследовательской деятельности.

III. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. Темой работы может стать любая проблема, заинтересовавшая учащегося (обучающегося), группу учащихся (обучающихся). Необходимо, в соответствии с тематикой работы, определить предметный цикл: гуманитарный, естественно-научный, информационный, экономический, эстетический, юридический, профессиональный (Приложение 1). Приветствуются работы, носящие прикладной характер, с практической значимостью для города, района, области.

3.2. Проектные, исследовательские работы, представляемые на Конкурс, выполняются индивидуально или коллективно, под руководством одного научного руководителя - квалифицированного специалиста в данной области (учителя, преподавателя средней, высшей школы). Научный руководитель разрабатывает план выполнения работы.

3.3. Представленные на конкурс работы должны содержать:

- цели, задачи, выполнение которых ожидается в результате проведенной работы;
- этапы работы;
- результаты исследований и (или) описание практических разработок;
- анализ проблемы (актуальность, замысел, идея, теоретическое обоснование, решение);
- реализация замысла (организация работы, результативность, практическая значимость и (или) оригинальность).

3.4. Не разрешается представление на Конкурс одним учащимся (обучающимся) нескольких работ. К рассмотрению не принимаются работы, ранее представлявшиеся в Конкурсе.

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо подать в Оргкомитет по электронной почте: Lukashova.M@mfua.ru

- заявку установленной формы (Приложение 2);
- аннотацию работы (Приложение 3);
- мультимедийную презентацию (Приложения 4)

Справки по телефонам: + 7 (499) 979-00-99 (доб. 37-91)

Подробная информация о конкурсе на сайте:

- <https://mfua.ru/>

- <https://masi.ru/>

3.5.2. Срок принятия заявок, аннотаций в период до **10 марта 2022 г.**

3.6. Сроки и место проведения Конкурса.

Конкурс проводится на базе учебных корпусов (далее – УК) МФЮА, МИТУ-МАСИ, с 10.00 регистрация участников, в период:

- **УК «Калужский» МФЮА – 15.04.2022 в 11.00** по адресу: Москва, ул. Введенского 1А (м. «Калужская», 1-й вагон из центра, пройти насквозь ТЦ «Калужский» до остановки автобуса №646; 642к или маршрутки №404, доехать до остановки «1-й автобусный парк», напротив здание МФЮА).

- **УК «Волгоградский» МИТУ-МАСИ - 08.04. 2022 г. в 11:00**, по адресу: Москва, ул. Волгоградский проспект, д.32, корп.11 (проезд: м. «Волгоградский проспект», 1 вагон из центра, из стеклянных дверей налево, далее 50 метров по прямой до корпуса с вывеской «МФЮА»)

3.7. Презентация работы.

3.7.1. Для презентации работы автор (авторы) представляет(ют):

- печатную аннотацию работы (1 экземпляр) (Приложение 2);
- мультимедийную презентацию и\ или постер.

3.7.2. В представленных материалах должна отображаться основная информация о конкурсной работе:

- название работы;
- информация об авторе проекта (название учебного заведения, группа (класс), фамилия, имя, отчество, раздел, к которому относится работа);
- информация о научном руководителе проекта и консультанте;
- цель работы (основная гипотеза проекта);
- содержание работы по проекту с описанием применяемых методик;
- описание основных результатов работы, итог работы (выводы);
- список используемой литературы.

3.7.3. Работу, выполненную группой авторов, на конкурсе представляют не более двух человек.

3.7.4. При презентации работы участник использует вспомогательные средства: компьютер (без доступа к интернету), технические модели, фотоальбомы, макеты и пр.

3.7.5. Продолжительность презентации работы не более **7 минут**.

3.7.6. После окончания презентации эксперты задают вопросы по теме проектной, исследовательской работы.

3.8. Подведение итогов

3.8.1. Оценка работ проводится в день проведения Конкурса экспертной группой, формируемой из преподавателей, аспирантов вузов, специалистов различных организаций.

3.8.2. При оценке работ учитывается:

- соответствие содержания сформулированной теме, поставленной цели и задачам;
- структура работы;
- наличие литературного обзора, его качество;
- корректность методик исследований;
- проблематика работы;
- соответствие выводов полученным результатам;
- культура оформления материалов;
- умение вести дискуссию.

3.8.3. Итоги конкурса подводятся Организационным комитетом на основании оценок, выставленных экспертной группой отдельно в номинации «Лучшая работа школьника» и номинации «Лучшая студенческая работа».

3.8.4. Оценки экспертов не разглашаются.

3.8.5. Методика определения победителей Конкурса на основании выставленных оценок определяется Организационным комитетом Конкурса.

Апелляция оценок конкурсных работ не предусмотрена.

Участие в Конкурсе означает полное согласие с Положением о Конкурсе.

3.9. Награждение победителей Конкурса.

3.9.1. Все участники Конкурса получают сертификат участника, памятные подарки с атрибутикой Организаторов – МФЮА, МИТУ – МАСИ.

3.9.2. Победители Конкурса, научные руководители награждаются дипломами 1, 2, 3 степени в номинациях «Лучшая работа школьника», «Лучшая студенческая работа».

3.9.3. Допускается использование работ победителей Конкурса в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд, в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).

3.9.4. Образовательные учреждения, представившие проекты на конкурс, отмечаются специальными грамотами и благодарственными письмами.

Перечень и кодировка предметов

Гуманитарный цикл

- Г1 – история
- Г2 – краеведение
- Г3 – обществознание
- Г4 – филология (русский язык; иностранный язык; литература)

Естественно - научный цикл

- Е1 – биология
- Е2 – экология
- Е3 – физика
- Е4 – математика

Информационный цикл

- И1 – информатика
- И2 – информационные технологии
- И3 – программное обеспечение

Экономический цикл:

- Э1 – Банковское дело;
- Э2 – Бизнес-информатика;
- Э3 – Бухгалтерский учет;
- Э4 – Инвестиции;
- Э5 – Коммерция;
- Э6 – Менеджмент;
- Э7 – Таможенное дело;
- Э8 – Торговое дело;
- Э9 – Управление персоналом;
- Э10 – Финансы и кредит;
- Э11 – Экономика.

Эстетический цикл

- К – культура и искусство

Юридический цикл:

- Ю1 – административное право;
- Ю2 – государственное право;
- Ю3 – гражданское право;
- Ю4 – конституционное право;
- Ю5 – международное право;
- Ю6 – национальная безопасность;
- Ю7 – прокурорский надзор;

- Ю8 – противодействие отмывке незаконным путем полученных денежных средств и финансирование терроризма;
Ю9 – семейное право;
Ю10 – судебное право;
Ю11 – уголовное право;
Ю12 – финансовое право;
Ю13 – частное право.

Профессиональный цикл

- А – архитектура;
Д – дизайн;
Ж – журналистика;
З – землеустройство и кадастры;
П – психология и педагогика;
Р – реклама
С – строительство.

**Заявка на участие
в конкурсе проектных, исследовательских работ учащихся
общеобразовательных учреждений, обучающихся учреждений среднего
профессионального образования
«Ярмарка идей – 2022»**

Образовательное учреждение (образовательное учреждение)	
Адрес образовательного учреждения	
Город, район, область	
Административный округ (ЦАО, ЗАО, ЮЗАО, ЮВАО и т.д.)	
Учебный корпус (УК «Волгоградский»; УК «Калужский»)	
Класс	
Ф.И.О. участника (ов) (полностью)	
Название проекта	
Основной предмет	
Код	
Руководитель проекта: Ф.И.О. (полностью)	
Телефон	
Электронная почта	

электронная почта: Lukashova.M@mfua.ru.

справки по телефонам: + 7 (499) 979-00-99 (доб. 37-91)

Оформление аннотации проекта

Город: _____
(область, город)

Учреждение: _____
(наименование учреждения)

Автор(ы): _____
(фамилия, имя исполнителя/группы (полностью))

Класс/ курс: _____
(учебный класс/курс)

Тема работы: _____
(тема проектно-исследовательской работы)

Руководитель: _____
(Ф.И.О. руководителя (полностью), должность, звание)

Аннотация

Текст аннотации включает:

- теоретическую часть;
- цель проекта;
- предмет исследования;
- гипотеза;
- метод проведения исследования;
- план выполнения исследования;
- результат с указанием даты начала, завершения исследования;
- список литературы, использованной при исследовании;
- Интернет-ресурсы, с указанием точного адреса.

Аннотация представляется в печатном виде объемом не более 2 страниц формата А4.

Требования к оформлению мультимедийной презентации, постера

Основные требования к мультимедийной презентации:

1. Соблюдение единого стиля оформления.
2. Все слайды презентации должны быть выполнены в программе Microsoft Power Point любой версии в едином стиле.
3. Размер файла должен быть не более 2Мб, количество слайдов не более 20шт.
4. Обязательно титульный, информационный и закрепляющий слайды.
5. Титульный слайд: название конкурса, тема презентации, автор (фамилия, имя, отчество автора\руководителя, школа, город). Итоговый слайд: источник информации, иллюстративный материал.
6. Формат презентации. Параметры страницы:
 - размер слайдов - экран;
 - ориентация – альбомная.
7. Формат выдачи слайдов – «Презентация на экране».
8. Оформление слайдов:
 - шрифты для использования: Times New Roman, Arial, Arial Narrow. Запрещены разные типы шрифтов в одной презентации;
 - написание: нормальный, курсив, полужирный;
 - цвет, размер шрифта – все надписи должны четко читаться на выбранном поле слайда.
9. В титульном, итоговом слайде использование анимационных объектов не допускается.
10. Не перегружать слайды большим объемом информации.
11. Использовать короткие слова, предложения.
12. Наиболее важная информацию размещать в центре экрана.
13. Требования к информации: достоверность, полнота, использование современных источников информации.

14. Требования к тексту: научность, логичность, доступность, однозначность, лаконичность, законченность.

15. Отсутствие грамматических, иных ошибок.

16. На одном слайде не более 3 цветов: один – для фона, второй – для заголовка, третий – для текста.

17. В мультимедийной презентации подобрать соотношение: фон – цвет шрифта, не утомляющего глаза, позволяющего легко читать текст.

18. Табличная информация размещается в материал, как таблица текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel.

19. Не использовать таблицы с большим количеством данных.

20. Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel.

21. Надписи к иллюстрированному материалу способствуют правильному восприятию предлагаемого материала.

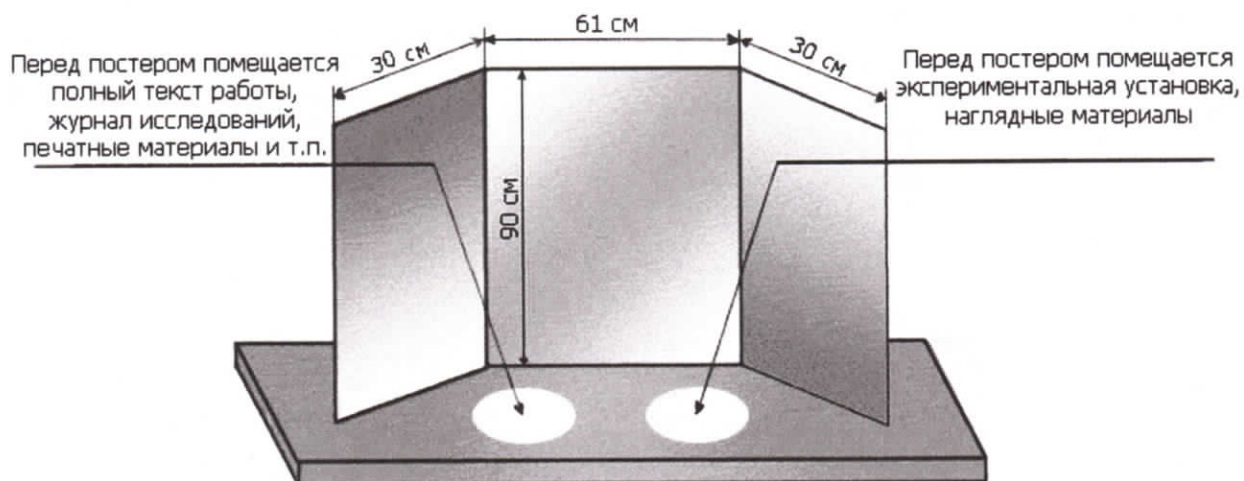
22. Для файла мультимедийной презентации – предоставить имя, расширение ppt., например: Петренко-petrenko.ppt.

Примерное распределение информации

1. 1 слайд: информация об авторе, название конкурса; проекта.
2. 2 - 3 слайды: цель, задачи, основная гипотеза, методы и методики исследования.
3. 4 -7 слайды: содержание работы по проекту (сопровождается иллюстративным материалом).
4. 8 - 10 слайды: описание основных результатов (таблицы, диаграммы и т.п.).
5. 11 - 15 слайды: итог, выводы, практическая значимость (с конкретными рекомендациями и предложениями).
6. Заключительный слайд – общий, демонстрационный.

Стендовый вариант представления проекта в рамках «Ярмарка идей - 2022»

Вид, размеры, структура: Картонный постер со складывающимися крыльями - удобно ставить, удобно перевозить:



Цель проекта	Название	Описание основных результатов
	Авторы и научные руководители	
	«Спасибо тем, кто помог»	
Основная гипотеза проекта	Содержание работы по проекту. Описание применяемых методов и методик. Обоснование применения, связь с основной гипотезой работы	Таблицы, диаграммы
	Рисунки, схемы иллюстрирующие работу по проекту	Итог, вывод, результат работы