



Федеральное государственное бюджетное военное образовательное учреждение высшего образования «Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»



**Межвузовская олимпиада
«Бренд в России и за рубежом: прошлое, настоящее, будущее»
8-14 декабря 2021 года**

Кафедра (рекламы и связей с общественностью) факультета (гуманитарного) федерального государственного бюджетного военного образовательного учреждения высшего образования «Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» приглашает принять участие в Межвузовской олимпиаде **«Бренд в России и за рубежом: прошлое, настоящее, будущее»**.

Основными целями Олимпиады являются: поддержка молодых социально-активных людей, стремящихся использовать в своем профессиональном развитии новые технологии; развитие коммуникационных и цифровых компетенций у молодежи; формирование медиа-информационной культуры; повышение знаний в сфере маркетинга и рекламы.

Этапы проведения Олимпиады:

- ❖ I этап: 08 декабря 2021 года, с 12.00 до 16.30 в режиме ВКС – на портале электронного образования Академии – *личное первенство среди обучающихся*;
- ❖ II этап: 09 декабря 2021 года, с 09.30 до 18.00, в режиме ВКС – на портале электронного образования Академии – *командная работа в формате креативного кампуса*;
- ❖ III этап: 14 декабря 2021 года, в режиме ВКС – на портале электронного образования Академии – *подведение итогов Олимпиады*.

К участию в Олимпиаде приглашаются научно-педагогические работники (как кураторы команд) и студенты высших учебных заведений.

По вопросам обращаться к **Сасим Анне Викторовне 8 (985) 093-44-88**

Мы с нетерпением ждем встречи с вами в Академии гражданской защиты МЧС России!

**Положение
о проведении Межвузовской олимпиады
«Бренд в России и за рубежом: прошлое, настоящее, будущее»**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Межвузовской олимпиады «Бренд в России и за рубежом: прошлое, настоящее, будущее» (далее – Олимпиада).

2. Основными целями Олимпиады являются: поддержка молодых социально-активных людей, стремящихся использовать в своем профессиональном развитии новые технологии; развитие коммуникационных и цифровых компетенций у молодежи; формирование медиа-информационной культуры; повышение знаний в сфере маркетинга и рекламы.

3. Олимпиада проводится кафедрой (рекламы и связей с общественностью) факультета (гуманитарного). Для проведения Олимпиады из научно-педагогического состава кафедры и действующих специалистов в области рекламы и связей с общественностью создается конкурсная комиссия и назначается её председатель.

На конкурсную комиссию возлагаются следующие задачи:

- разработка организационных документов для проведения Олимпиады;
- разработка конкурсных заданий;
- разработка методики оценки выполнения конкурсных заданий;
- контроль соблюдения требований по проведению Олимпиады;
- проверка и оценка работ участников Олимпиады, а при необходимости – проведение разбора выполненных заданий с участниками Олимпиады;
- определение победителей и распределение призовых мест;
- подготовка предложений по награждению победителей.

4. Олимпиада проводится среди участников на портале электронного образования Академии в режиме ВКС.

5. Олимпиада проводится в три этапа:

I этап – личное первенство среди участников Олимпиады в формате тестовых вопросов;

II этап – командная работа (состав команды – не более 5 человек) в формате творческого кампуса;

III этап – подведение итогов.

6. Конкурсное задание I этапа – тест, который состоит из 15 вопросов, одинаковых для всех участников. Общее время на выполнение задания – 30 минут. Каждый полный и правильный ответ оценивается в 2 балла. Если ответ правильный, но не полный, то он оценивается в 1 балл. Неправильный ответ оценивается в 0 баллов. Далее все полученные баллы суммируются.

Начало выполнения теста 13.00 и завершение выполнения теста 13.30 08 декабря 2021 г.

7. Конкурсное задание II этапа включает в себя три задания:

1. Презентацию творческой команды в формате видеовизитки (домашняя заготовка): название команды; девиз команды; наличие фирменного стиля в одежде команды.

Хронометраж видеовизитки команды должен быть **не более трёх минут**.

Видеовизитку в формате AVI или MPG **отправить** на почту a.sasim@amchs.ru с пометкой «Визитка команды «НАЗВАНИЕ» до **08.12.2021 г.**

Если видеовизитка не отправляется по почте, то прислать ссылку для скачивания с открытым доступом на электронный адрес a.sasim@amchs.ru.

Все поступившие в адрес конкурса видеовизитки команд будут транслироваться в прямом эфире 09 декабря 2021 г. в 10.00 для профессионального жюри и участников Олимпиады. После просмотра всех видеовизиток команд члены жюри оценят представленные работы, результаты будут размещены в официальной группе ВКонтакте направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по электронной ссылке https://vk.com/riso_agz.

Просьба ко всем участникам и руководителям команд, а также всем желающим заранее найти и вступить в группу ВКонтакте по электронной ссылке https://vk.com/riso_agz.

2. Разработка рекламного персонажа и создание рекламной концепции в формате сторителлинга с целью продвижения бренда своего вуза или подразделения вуза (общее время выполнения – 5 часов).

В случае существующего рекламного персонажа вуза разрешается взять для разработки рекламного персонажа, сторителлинга и концепции продвижения бренда: любое подразделение вуза.

Разработка рекламного персонажа бренда включает:

2.1. Визуализация рекламного персонажа может быть выполнена в виде отрисованной модели в графическом редакторе, и сохранена в формате PDF и / или в виде анимационной модели, сохраненной в формате GIF, также можно прислать модель рекламного персонажа, выполненную в акварельной и/или иной технике на бумаге (фото перевести в формат PDF). Работу сохранить в отдельном файле под названием «Модель рекламного персонажа. НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ».

Рекомендуется к рекламному персонажу в презентации добавить следующие комментарии:

- обоснование выбора рекламного персонажа (ассоциативный ряд с вашим вузом или подразделением, символика и/или архетип персонажа);
- обоснование выбора цветовой гаммы исполнения (как вариант фирменные цвета вуза или ваше новое видение, символика цвета);
- обоснование имени рекламного персонажа (если будет имя, можно описать процесс нейминга (создание имени)).

2.2. Сторителлинг и концепция продвижения рекламного персонажа должны быть представлены в одном файле и отправлены на почту a.sasim@amchs.ru с пометкой «Сторителлинг и концепция продвижения. НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ».

Сторителлинг – это история, рассказанная о бренде, подчеркивающая его эксклюзивную характеристику и/или формирующая его имидж у целевой аудитории.

Общее время выполнения задания 2.1. и 2.2. составляет 5 часов. Эти задания должны быть выполнены в процессе участия в Олимпиаде 9 декабря 2021 г.

Оформление готовых проектов по заданию 2.1. и 2.2. предоставить конкурсной комиссии в виде презентации в формате PDF (не более 20 слайдов). *Структура презентации включает:*

- титульный лист, на котором указать: название команды, полное название вуза, ФИО всех участников команды, ФИО научного руководителя и его регалии (при наличии);
- визуализация рекламного персонажа;
- сторителлинг и концепция продвижения рекламного персонажа;
- заключительный слайд.

ГОТОВЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИСЫЛАТЬ НЕ ПОЗДНЕЕ 15.00 09 декабря 2021 г. для экспертной оценки конкурсной комиссии.

Для защиты проектов командам будут высланы электронные ссылки и определено время выхода в эфир. **Начало защиты проектов 16.00. 09 декабря 2021 г. Хронометраж защиты проектов составляет 7-8 минут.**

Все презентации второго этапа Олимпиады будут размещены в группе ВКонтакте по электронной ссылке https://vk.com/riso_agz.

Подведение итогов Олимпиады в индивидуальном и командном зачёте, а также награждение призеров и победителей состоится 14 декабря 2021 года в онлайн-формате. Результаты будут размещены в группе ВКонтакте по электронной ссылке https://vk.com/riso_agz.

8. Использование участниками любой литературы, электронных устройств и каких-либо иных источников информации не допускается.

9. Работы участников Олимпиады проверяются членами конкурсной комиссией.

По результатам выполнения задания распечатывается протокол с указанием количества набранных баллов и допущенных ошибок. Протокол подписывается председателем и всеми членами комиссии. Результаты проверки доводятся до участников Олимпиады.

10. Конкурсная комиссия готовит и утверждает установленным порядком отчетные документы в течение 5 рабочих дней с момента проведения Олимпиады.

**Состав конкурсной комиссии
Межвузовской олимпиады
«Бренд в России и за рубежом: прошлое, настоящее, будущее»**

Председатель:

Карпова Галина Геннадьевна – профессор кафедры (рекламы и связей с общественностью) факультета (гуманитарного), доктор социологических наук

Члены конкурсной комиссии:

исполняющий обязанности заведующего кафедрой (рекламы и связей с общественностью), кандидат философских наук, Сасим А.В.;

преподаватель кафедры (рекламы и связей с общественностью), Соловцова Е.М.;

доцент Института естествознания и спортивных технологий, заместитель руководителя направления подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Спортивная журналистика и медиакоммуникации в спорте», кандидат педагогических наук Дзигуа Д.В.;

заместитель начальника информационно-аналитического отдела ФГБОУ ДО Федерального центра дополнительного образования организации отдыха и оздоровления детей, Дубовицкий К.И.;

руководитель СМБДО КА, коллегия адвокатов «Ковалев, Тугуши и партнеры», член Высшего экспертного совета, председатель комитета по коммуникациям юридического рынка РАСО, Ковалев Е.В.;

начальник управления корпоративных и социальных проектов Департамента общественных связей и маркетинговых коммуникаций АО «Россельхозбанк, Гордонова Ю. Ю.;

директор по стратегическому планированию рекламного агентства РОССТ, Быков Д.Н.;

программист 1 категории группы сетевых проектов ФГБУ «МЧС Медиа» Струкова А.С.

Контакты: 141435, Московская обл., гор. округ Химки, микрорайон Новогорск,
Академия гражданской защиты МЧС России, 8 (498) 699-06-18

a.sasim@amchs.ru

e.solovcova@amchs.ru