



МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО- ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР ИТРИ

ВЫПОЛНИЛ

СТ. ГРУППЫ 25ЭКД 4320

УСТИНОВА А.А.



СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИА ЦЕНТР

колл-центр

редактор

звукооператор

куратор

художник

ПОЭТ

писатель

программисты

ИТРИ

активисты

видеооператор

фотокорреспондент

креативщики

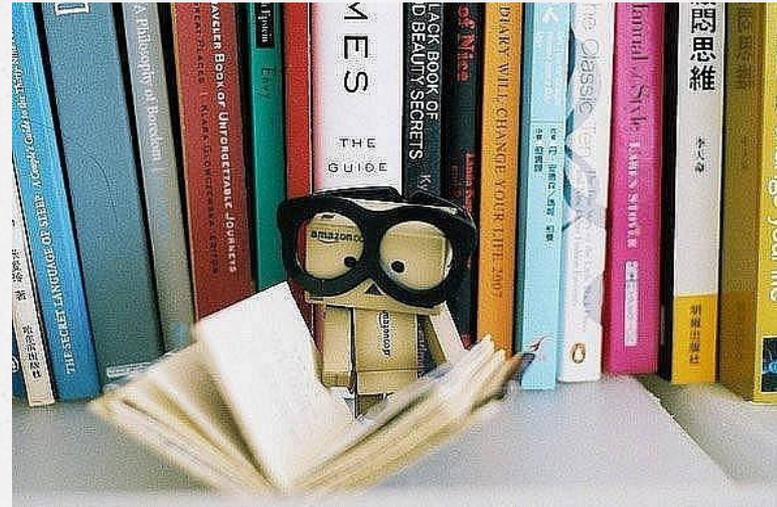
ИТРИ - Идея творчество

Развитие инновации

Актуальность проекта



Создание студенческого медиа центра способствует развитию информационной среды университета, формированию и развитию ключевых социальных компетенций у студентов





Основные цели проекта:

- ✓ *популяризация бренда Московского финансово юридического университета через создание видеорепортажей и распространения вирусной рекламы через интернет*
- ✓ *повышение информированности студентов и преподавателей университета о мероприятиях, проходящих в университете и за его пределами*
- ✓ *развитие коммуникативной компетенции в сфере информационных технологий.*

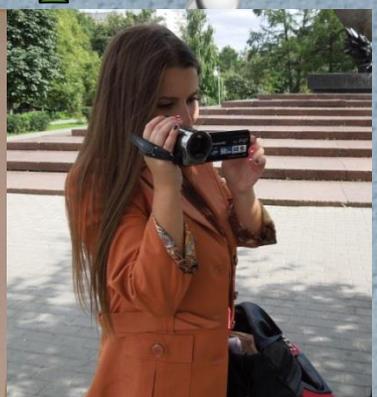


Основные направления работы медиацентра

- создание видеороликов, видеопередачи, фоторепортажей
- создание вирусной рекламы учебного заведения
- ведение радиопередачи
- ведение студенческого печатного издания
- создание и внедрение в социальные сети вирусной рекламы вуза

Цель создания медиацентра

- информационное сопровождение мероприятий проходящих в университете
- подготовка информационных материалов (буклеты, плакаты, флаера, видеоролики о предстоящем мероприятии)
- создание видеопередачи о событиях, происходящих в университете
- проведение конкурса фотографий, видеороликов



Ожидаемый результат

- развитие в университете современных технологий в области представления и передачи информации (телевидение, радио, печатные, электронные средства массовой информации и др.)
- развитие у студентов компетенций в области информационных технологий



Вирусная реклама



Вирусная реклама

актуальное и быстрорастущее направление в интернет-маркетинге. Отличие вирусной рекламы от обычной в том, что она направлена не на трансляцию по телевидению или с использованием других традиционных каналов, она создана для трансляции в интернете. А распространение ее идет по типу вируса, когда один пользователь интернета передает

В контакте Поиск люди сообщества игры музыка ► помощь выйти

Моя Страница
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Новости
Мои Ответы
Мои Закладки
Мои Настройки

Приложения
Документы

Открытая группа

МФЮА
#МФЮА

Описание: Московский финансово-юридический университет МФЮА.

Последние новости, анонсы, объявления и все, что связано с нелегкой жизнью студента МФЮА :)

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ каждый день!
Показать полностью..

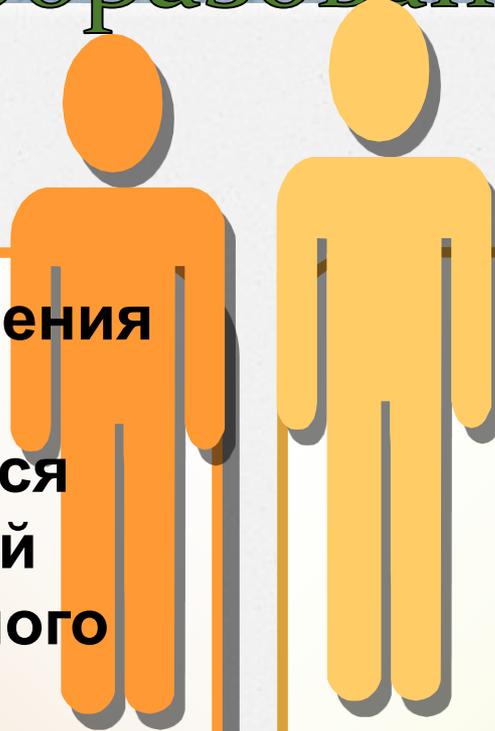
Веб-сайт: <http://www.mfua.ru>

Местоположение: Москва

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МФЮА

Пригласить друзей
Удалить из закладок
Упоминания сообщества

Вирусная реклама в сфере образования



это вид распространения рекламы о вузе, характеризующийся прогрессирующей передачей рекламного материала от пользователя к пользователю по инициативе самих пользователей

это стратегия коммуникации построенная на древнейшей потребности человека — делиться интересной и полезной информацией с близкими людьми

Создание вирусной рекламы

Постановка маркетинговых целей:
узнаваемость бренда, формирование
имиджа

Разработка сценария, который должен
иметь взрывную идею, красиво
и профессионально снято

Распространение вирусной рекламы —
обеспечить как можно больше просмотров
роликов в первые сутки его размещения

Типы вирусных роликов

- o Ролики, построенные на уникальных умениях
- o Заморочки – вирусное видео, демонстрирующее огромную проделанную работу
- o Флеш-мобы и розыгрыши
- o Видеоролики построенные на оригинальном сценарном, режиссерском или операторском приеме
- o Скетчи, анекдоты, пародии, ролики с неожиданным финалом
- o Видеоигры
- o Ролики на грани фола
- o “Верю-не верю”



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА



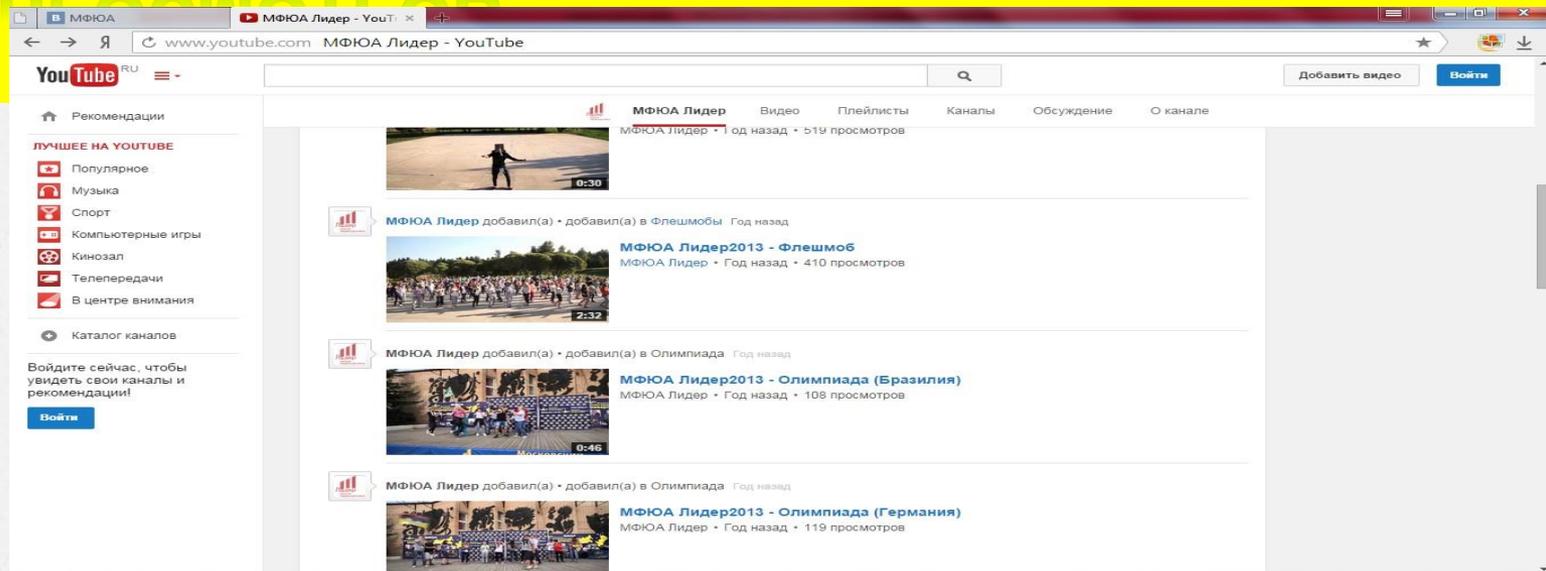
УВЕЛИЧЕНИЕ
ПРИТОКА
АБИТУРИЕНТОВ
ЗА СЧЁТ
ПОВЫШЕНИЯ
ИМИДЖА И
ПРЕСТИЖНОСТИ
И ВУЗА

ПРИВЛЕЧЕНИЯ
СТУДЕНТОВ В
КАЧЕСТВЕ
УЧАСТНИКОВ
ВНЕДРЕНИЯ
ПРОЕКТА
УМЕНЬШАЕТ ЕГО
СТОИМОСТЬ

Вирусное видео

**В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЗАРЕКОМЕНДУЕТ
СЕБЯ КАК МОЩНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ
ИНСТРУМЕНТ**

**У ВИРУСНОЙ РЕКЛАМЫ НИЗКАЯ
СТОИМОСТЬ КОНТАКТА, ВИРУСНЫЕ ВИДЕО
РОЛИКИ НАБИРАЮТ МИЛЛИОНЫ
ПРОСМОТРОВ**



The screenshot shows a web browser window displaying the YouTube channel page for 'МФЮА Лидер'. The browser's address bar shows 'www.youtube.com МФЮА Лидер - YouTube'. The YouTube interface includes a search bar, navigation tabs (Видео, Плейлисты, Каналы, Обсуждение, О канале), and a 'Добавить видео' button. On the left sidebar, there are navigation options like 'Рекомендации', 'Лучшее на YouTube', and 'Каталог каналов'. The main content area displays a list of videos:

- A video with a thumbnail of a person on a beach, titled 'МФЮА Лидер' (1 год назад, 519 просмотров).
- A video titled 'МФЮА Лидер добавил(а) • добавил(а) в Флешмобы' (1 год назад).
- A video titled 'МФЮА Лидер2013 - Флешмо6' (1 год назад, 410 просмотров).
- A video titled 'МФЮА Лидер добавил(а) • добавил(а) в Олимпиада' (1 год назад).
- A video titled 'МФЮА Лидер2013 - Олимпиада (Бразилия)' (1 год назад, 108 просмотров).
- A video titled 'МФЮА Лидер добавил(а) • добавил(а) в Олимпиада' (1 год назад).
- A video titled 'МФЮА Лидер2013 - Олимпиада (Германия)' (1 год назад, 119 просмотров).